

DÉCOUVERTE

Onésime : Un magasin particulier dans le paysage du commerce traditionnel

Jean-Pierre Bezin

Une dame s'arrête intriguée devant la vitrine du magasin Onésime à Dunkerque. Ce magasin "pas comme les autres", comme elle dit. Les livres, les objets, l'atmosphère accueillante en entrant dans le local – c'est un magasin mais tout semble différent. Mais quel est donc ce magasin ?

Son but

Comme le nom *Onésime* l'indique (mot grec signifiant "utile"), l'association qui le gère souhaite être utile :

- Utile aux chrétiens pour les encourager dans leur vie chrétienne, dans la connaissance de la Bible et pour développer leur culture biblique.
- Utile à ceux qui ne connaissent pas Jésus-Christ personnellement mais qui le cherchent.
- Utile aux personnes défavorisées des pays en voie de développement par la vente des produits artisanaux venant de leur travail, leur permettant ainsi de vivre dignement. Notre partenaire est une association chrétienne, Artisanat –SEL.

Ce volet nous permet de nombreux contacts avec les non-chrétiens, soit lorsqu'ils franchissent la porte du magasin, soit à l'extérieur : stands divers, présentation dans les écoles, passage à la télévision locale, articles dans la presse, ou récemment lors d'une intervention auprès des étudiants à l'Université sur le thème du commerce équitable.

Son histoire et son développement

La diffusion de littérature chrétienne dans notre région s'est faite pendant des années sous forme de colportage, expositions de la Bible, stands dans les églises et vente à domicile.

Cette activité s'est ensuite développée en 1995 sous l'impulsion de Colin Judkins et Willy Fraipont par l'ouverture d'une librairie située rue Emmery à Dunkerque. En parallèle, un nouveau volet s'y est ajouté : le commerce équitable. Onésime est rapidement devenu membre de l'Association des Libraires et Editeurs Evangéliques de France.

Ce témoignage se voulait être une action commune des églises protestantes évangéliques du Dunkerquois. Aussi des personnes bénévoles

de différentes églises se sont engagées pour assurer cette activité.

Après plusieurs années d'activités, il s'est avéré que le local était trop petit et trop éloigné du centre ville, limitant ainsi notre témoignage. C'est en 2002 que le Seigneur nous a donné une magnifique opportunité de déménager au 24 rue de Bourgogne à Dunkerque, dans un local plus spacieux et situé à deux pas du centre ville.

Grâce à l'association EODI (Eglises et Œuvres du Dunkerquois sur le Net) Onésime est présent sur le Net depuis 2003. Vous avez donc la possibilité de visiter notre site à l'adresse suivante :

www.eglises-dunkerque.org/onesime/

Par ce moyen moderne nous proposons aux clients et amis une lettre de nouvelles les informant sur les nouveautés disponibles au magasin et sur nos actions particulières.

Onésime organise également des rencontres spéciales qui permettent de découvrir un auteur, une édition, un thème spécial. Ces rencontres sont appréciées et riches en échanges.

Tout ce travail est soutenu par un groupe de prière qui se réunit une fois par semaine.

Un témoignage parmi d'autres

La dame mentionnée en début d'article est devenue une cliente fidèle. Elle enseigne le catéchisme et n'hésite pas à nous interpeller sur des questions bibliques afin de mieux transmettre les vérités de l'Évangile aux enfants. Elle a aussi commencé à ouvrir son cœur pour partager ses souffrances. Nous prions pour qu'elle puisse saisir l'amour de Jésus et devenir un témoin pour Lui.

Nous prions qu'Onésime soit une lumière et un havre de paix pour beaucoup.

LOGO

Vous découvrez dans cette lettre le nouveau nom et le nouveau logo de notre association. Lors de la dernière Assemblée Générale, il a été décidé de modifier le nom, afin de s'inscrire dans une vision plus large pour l'avenir, en rajoutant le mot "protestant", et en modifiant "français" pour "francophone". Mais sans oublier notre spécificité, ce qui est souligné par ce nouveau logo ("e" pour "évangélique") qui se veut plus actuel et plus fédératif. Désormais on ne parlera plus de l'ALEEF, mais de l'ALEPEF (Association des Libraires et Editeurs Protestants Evangéliques Francophones)

BRÈVES

Pierre Patient

Religio 2005

Du 15 au 17 janvier dernier s'est tenue la 9^{ème} édition de Religio.

Ce salon, au service de la communauté chrétienne, voulait être un lieu de présentation de la culture et de l'expression chrétienne, une vitrine pour les communautés, les associations et les mouvements chrétiens et un lieu de rencontre avec les principaux fournisseurs et prestataires de service de ce secteur d'activité. Malheureusement le grand public n'a pas été au rendez-vous puisque une estimation d'un peu plus de 1000 visiteurs sur l'ensemble des 3 jours a été évoquée. De leur côté, les exposants ont également été peu nombreux, puisque seuls 80 avaient répondu présent. La déception des uns et des autres saura-t-elle faire évoluer le concept et les concepteurs ? L'avenir nous le dira.

25^{ème} Salon du Livre

Du 18 au 23 mars 2005, se déroulera comme chaque année le Salon du Livre à Paris.

Plusieurs éditeurs et libraires protestants ou évangéliques se sont regroupés pour mettre en place un espace protestant de 50 m². Vous pourrez donc y rencontrer entre autres : les librairies 7ICI, l'Arrêt aux Pages ainsi que les éditions Farel, Empreinte, Olivétan, Beauchesne, Salvator. Souhaitons que cette heureuse initiative ait l'impact escompté.

www.salondulivreparis.com

Gary Chapman en Europe

Du 4 au 17 mai 2005, l'auteur du fameux best-seller "*Les Langages de l'Amour*" sera sur le vieux continent pour une tournée à travers l'Allemagne, les Pays-Bas, la Belgique et la France. Il sera ainsi le 16 et le 17 mai dans la région parisienne invité par sa maison d'édition française pour diverses conférences et dédicaces. Vous trouverez tous les renseignements, le programme détaillé et les bulletins d'inscription sur le site : www.editionsfarel.com

3^{ème} Festival de Pâques

Du 25 au 28 mars 2005, se tiendra à Chartres, le 3^{ème} Festival de Pâques.

Ce sera l'occasion de découvrir de nombreux nouveaux talents de la scène musicale chrétienne. Les artistes présents sont pour la plupart d'origine catholique, mais cette année pratiquement un quart d'entre eux sont issus du monde protestant et évangélique. Un moment propice pour partager les talents des uns et des autres mais également pour élargir nos horizons. Une chose est sûre, des artistes de talent se lèvent aujourd'hui dans l'Eglise et prennent désormais leur place dans le paysage culturel et spirituel français. Leur ambition, s'extraire du réseau spécifiquement chrétien afin d'atteindre le plus grand nombre.

Pour tous renseignements visitez le site www.festivaldepaques.org



BRÈVES (SUITE)

La situation aux Etats-Unis.

288 librairies chrétiennes ont fermé leurs portes en 2004 (soit une progression de 6% par rapport à 2003).

D'un autre côté, 59% des magasins ont augmenté leurs ventes pour la période de Noël.

COMPTABILITÉ

La compta, est-ce vraiment l'horreur...

Jean-Daniel Linsig

La plupart de nos œuvres, voire toutes sont tenues de fournir des documents comptables à la fin de leur année d'activité, que ce soit pour les services fiscaux ou simplement pour les membres de l'association ou les actionnaires.

Pour ceux qui n'ont pas une longue carrière de gestion derrière eux, ou n'ont pas eu la chance de suivre les cours du délicieux Mr Laffon (un professeur de compta qui m'a laissé un souvenir inoubliable...) cette avalanche de chiffres se présente toute auréolée de mystères et de peu d'utilité pratique.

Déméthifions un peu la chose...

Deux documents au moins sont toujours présents : le bilan et le compte d'exploitation.

Le bilan est exactement comme une radiographie de l'entreprise à une date donnée, le dernier jour de l'année d'activité. En comparant cette radioscopie avec celle effectuée un an plus tôt, on verra comment l'activité a évolué. Le compte d'exploitation lui, est là pour expliquer ces transformations et va comparer des produits (en gros ce qui augmente la valeur de mon activité) et des charges (ce qui diminue la valeur de mon activité).

Pour prendre une image, le bilan va dire quel est mon poids, la comparaison avec le bilan précédent va me dire si j'ai grossi ou maigri : c'est une constatation, rien de plus. Le compte d'exploitation va analyser l'origine de toutes les calories ingérées et voir si les efforts faits pour les brûler sont suffisants : c'est un outil qui me pousse à l'action.

Le Bilan

Il se compose de l'actif (ce que l'entreprise possède) et du passif (ce qu'elle doit).

Quand le bilan tient sur une seule feuille l'actif est toujours à gauche de la feuille et le passif à droite. Mais la plus part du temps actif et passif sont sur des feuilles séparées.

L'actif

Les éléments de l'actif sont toujours classés en fonction de la rapidité nécessaire à transformer cet élément en argent liquide.

On débute par le plus difficile pour aller au plus simple.

Ainsi on trouvera 4 grandes catégories d'éléments :

- **les immobilisations** : les biens durables qui sont présents en permanence dans l'entreprise et dont elle a besoin pour son activité : par exemple les machines, les aménagements de magasin, les véhicules. Les transformer en argent liquide est presque impossible sans arrêter l'activité de l'entreprise.
- **les stocks** : ce sont les articles achetés qu'on est en train de revendre. Selon les articles ils seront vendus plus ou moins rapidement et transformés en liquidités au bout d'un certain temps. On peut moduler leur niveau, mais pas s'en passer totalement.
- **le réalisable à court terme** : derrière ce terme barbare se cache tout l'argent qui vous est dû, mais que vous n'avez pas encore reçu : les clients en sont l'illustration. Normalement leur transformation en liquidité est assez rapide.
- **le disponible** : c'est que vous pouvez utiliser tout de suite, sans attendre. C'est la caisse et les comptes bancaires.

Le passif

Les éléments du passif sont toujours classés en fonction de l'urgence qu'il y a pour l'entreprise d'en effectuer le paiement. On débute par le moins urgent pour aller au plus urgent.

On distingue 3 grandes catégories d'éléments :

- **les capitaux propres** : c'est l'argent qui est apporté par les actionnaires, ou le fond social de l'association, complété des bénéfices ou des pertes accumulées. Cet argent ne doit être rendu aux actionnaires (ou donné à une autre association) que si l'activité s'arrête. Il n'y a donc aucune urgence à en disposer.
- **les dettes à long terme** : ce sont les montants à payer à une échéance lointaine. Généralement ils font l'objet d'engagements précis, et on sait quand et à quelle date il faut payer : les prêts bancaires se rangent dans cette catégorie.
- **les dettes à court terme** : ce sont les montants à payer à une échéance proche. On considère comme proche une échéance à moins d'un an. On rangera dans cette catégorie les fournisseurs.

La comparaison de ces sept chiffres entre eux est déjà source de renseignements fondamentaux sur la bonne ou mauvaise santé de l'entreprise....

(suite au prochain numéro)

LU - VU - ENTENDU

Denis Guillaume

Une avalanche de nouveautés

44.150 nouveautés et nouvelles éditions ont paru en 2003, plus de 50.000 en 2004. 300.000 titres sont disponibles sur le marché. Aucune statistique n'existe pour la littérature protestante, évangélique !

A la Fnac un livre sur deux se vend à moins de 500 exemplaires. Seul 1% des nouveautés de l'année s'est vendu à plus de 5000 exemplaires soit 300 références.

Qu'est-ce qui est préférable : un livre mieux remisé ou un livre qui tourne deux fois plus ?

La Bible, best seller

Une nouvelle traduction, moderne, de la Bible en néerlandais, achevée après 10 ans de travail, est devenue en quelques jours un best-seller au Pays Bas. Moins d'une semaine après sa parution, 180000 exemplaires avaient été vendus.

Statistiques

En 2004 23% des français ont acheté au moins un produit sur Internet, selon une récente étude publiée par le CREDOC, contre 4% en 2000.

Selon la Sofres, le nombre d'acheteurs en ligne a progressé de 38% sur la période allant de novembre 2003 à juin 2004 par rapport à l'année précédente. Cette augmentation résulte à la fois d'une augmentation du nombre d'internautes (+8%) et de la proportion d'internautes achetant en ligne (+8% également). Selon la Sofres, la proportion d'internautes atteindrait 50% fin 2004. Tous les secteurs ont enregistré une croissance de leurs ventes en ligne, à l'exception du livre en recul de 11% (40% d'acheteurs en ligne contre 45% un an auparavant). Les cd musicaux sont restés stables à 40%.

Bel exemple

Rick Warren, auteur de *The purpose driven life* (disponible en français chez Vida) dans la liste des meilleures ventes documents depuis 98 semaines aux USA a été couronné par le magazine *Time* comme l'une des 16 personnalités qui ont fait 2004 car il a reversé 90% de ses royalties pour lutter contre la faim et étendre le programme de désintoxication aux détenus des prisons américaines. Il s'est vendu 20,5 millions d'exemplaires en 2 ans aux Etats-Unis plus 1 million en espagnol.

ISBN

Devenu trop exigü, l'*International Standard Book Number* passera de 10 à 13 chiffres en 2007. Que signifient ces chiffres, véritable carte d'identité du livre : Le premier chiffre désigne la zone linguistique (2 pour les pays francophones), la séquence suivante désigne l'éditeur, la troisième, le numéro du livre dans la production de l'éditeur, la dernière, la clé de contrôle.

Agenda

- 18-23 mars : 25^e salon du livre de Paris, lettres russes à l'honneur, Paris expo, porte de Versailles, hall 1. www.salondulivreparis.com
- 20-27 mars : fête de l'Internet. www.culture.fr
- 23 avril : journée mondiale du livre et du droit d'auteur. www.unesco.org
- 1^{ère} quinzaine d'octobre : lire en fête. www.lire-en-fete.culture.fr
- 19-23 octobre : Foire internationale du livre de Francfort. www.frankfurt-book-fair.com

Secrétariat ALEPEF

c/o Librairie 7ici • 48, rue de Lille • 75007 Paris • Tél : 01 42 61 57 77 • Fax : 01 42 61 26 58

Compte postal : CCP 1177384 N Lyon

Site ALEPEF
www.alepef.net



L'ALEPEF est membre de :

