

## DÉCOUVERTE

### ETHOS Diffusion

Ce mois-ci nous rencontrons Daniel Rivaud, directeur d'ETHOS Diffusion.

**JPB: Quelle est l'origine d'"Ethos diffusion" ?**

**Daniel Rivaud:** Son histoire est étroitement liée à un appel spécifique pour un ministère spécialisé sur les questions d'éthique et de société qui s'est concrétisé en 1999 avec le CPDH (le « Comité Protestant évangélique pour la Dignité Humaine »). Mais avant le CPDH, il y avait eu l'association « Oui à la Vie Diffusion » qui avait été créée en 1995 avec pour moyens deux axes principaux : la VPC et la vente sur stand. Cette démarche, d'origine plutôt militante, s'est développée modestement pour arriver à la création début 2006 d'un nouveau label : « ETHOS Diffusion ».

**JPB: Pourquoi s'être lancé dans ce travail de diffusion ?**

**Daniel Rivaud:** Convaincu de l'importance de la page imprimée, et devant le besoin manifeste des chrétiens et des évangéliques en particulier, j'ai eu à cœur de mettre en place un service répondant à différents critères :

- diffusion au niveau européen dans une perspective interconfessionnelle
- diffusion sur stands à l'occasion de rencontres régionales ou nationales pour sensibiliser les chrétiens à une réflexion éthique

Ainsi depuis 1999, date de la création du CPDH dont je suis le Délégué général, « Ethos Diffusion » est devenu l'organe de diffusion du CPDH.

**JPB: Comment vous êtes-vous développés depuis ?**

**Daniel Rivaud:** Les sujets sur lesquels nous travaillons étaient peu familiers des évangéliques, toutes tendances confondues. Les premières années, nous réalisons 90 % de notre chiffre d'affaires avec les catholiques ! Depuis, surtout avec le développement du CPDH, la répartition doit tourner aux environs de 70 % pour les évangéliques. Néanmoins, notre développement a toujours relevé d'une démarche de foi et d'un engagement personnel. Aujourd'hui, notre diffusion reste modeste comparée à une librairie « classique », mais en progression constante avec la prise de conscience des chrétiens quant à la présence de l'Eglise dans les sujets de la société contemporaine.

**JPB: Quelle perspective pour les mois et années qui viennent ?**

**Daniel Rivaud:** Avec le changement de dénomination, et la mise en place du site de diffusion en ligne ([www.ethos-diffusion.com](http://www.ethos-diffusion.com)), nous avons voulu nous donner les moyens, avec la grâce de Dieu, d'être un outil de référence dans des domaines où les besoins sont de plus en plus importants, tant dans la société que dans l'Eglise.

Jean-Pierre Bezin



**JPB: Quel conseil donneriez-vous à quelqu'un qui se sent appelé à ce genre de ministère ?**

**Daniel Rivaud:** On pourrait le résumer aux 3 P : Persévérance, Professionnalisme, Prière Sans ordre particulier...

**Persévérance :** On pourrait rajouter aussi « don de soi », appel de Dieu, vision, humilité, patience, ... **Professionnalisme :** Le peu de moyens n'empêche en rien d'avoir l'esprit ouvert, de s'informer sur ce que font les autres et d'une manière générale sur ce qui existe. On pourrait rajouter aussi les qualités humaines, relationnelles, la capacité d'adaptation, l'honnêteté... Et bien sûr la *Prière*, ce qui semblera peut-être une litote pour nos milieux évangéliques. Quoique...

Ces 3 P sont interdépendants. Si l'un manque, l'entreprise est vouée à l'échec. Je n'ai pas parlé de moyens financiers. Quand nous avons commencé, nous n'avions rien (5 pains et 2 poissons !), mais nous nous sommes appuyés sur ces 3 P. Nous avons appris à travailler sur nos points faibles en comptant sur la grâce de Dieu. Aujourd'hui 12 années ont passé, et nous remercions le Seigneur pour toute l'expérience acquise, pour la joie de la rencontre avec des hommes et des femmes partageant la même passion. Malgré nos erreurs et nos fautes, nous sommes reconnaissants d'être toujours présents pour témoigner de l'amour de notre Dieu pour tous les hommes.



BP 90116 - 67024 STRASBOURG Cedex 1 - France  
Tél. +33/(0)3.88.39.13.20 - Fax +33/(0)3.88.39.13.23  
Email : [EthosDiffusion@aol.com](mailto:EthosDiffusion@aol.com) - Site Internet : [www.ethos-diffusion.com](http://www.ethos-diffusion.com)

## LU - VU - ENTENDU

Denis Guillaume

### Nouveau site pour les éditions Farel

Les Éditions Farel ont refondu totalement leur site Internet. Nous avons, à travers cet espace, la volonté de marquer une nouvelle étape dans notre présence sur le web afin de coller au mieux aux attentes des internautes. A remarquer : des interviews d'auteurs, le blog du directeur... [www.editionsfarel.com](http://www.editionsfarel.com)

### Quelques chiffres

Les ventes en ligne ont augmenté de 36% au 3<sup>e</sup> trimestre 2007

Panier moyen en librairie en 2007 : 18€

Entre octobre et février, plus de 20 ouvrages sont parus autour du personnage de Jésus, pour le meilleur et pour le pire !

### Commémorations

▶ Le 4 avril : 40<sup>e</sup> anniversaire de la mort de Martin Luther King ; pensez-y pour vos vitrines et votre assortiment. Un site internet vient de voir le jour ([www.martinlutherking.fr](http://www.martinlutherking.fr)) dans la lignée de l'association créée pour l'événement.

▶ Pourquoi ne pas profiter aussi de l'année jubilaire consacrée à l'apôtre Paul, du 28 juin 2008 au 29 juin 2009, à l'occasion du deuxième millénaire de sa naissance que les historiens situent entre l'an 7 et l'an 10 avant notre ère ?

### Salon du Livre

Soucieuses de visibilité et souhaitant s'inscrire dans la culture contemporaine, les éditions Empreinte temps présent seront présentes au Salon du livre de Paris aux côtés des éditeurs et auteurs de littérature israélienne mis à l'honneur cette année. Ce salon se tiendra à la porte de Versailles, du 14 au 19 mars prochains. C'est sur le stand régional du Languedoc-Roussillon que les éditions Empreinte présenteront leurs dernières parutions, leurs auteurs phares, comme Jacques Poujol, Selwyn Hughes, Sue Atkinson, et insisteront ce qui fait leur spécificité : la collection axée sur la communication et la relation d'aide. Plusieurs séances de dédicaces seront organisées pour l'occasion. Le public y découvrira également un tout nouveau guide de lecture de la Bible qui paraîtra dès le début du mois de mars. Illustré et cartonné il propose une approche chronologique et didactique des récits bibliques. La présence de petits éditeurs spécialisés ou non, assure encore la diversité de cette grande foire nationale du livre !

### Dates à retenir en 2008

▶ Le 23 avril : Journée mondiale du livre et du droit d'auteur. [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

▶ Du 11 au 18 mai : Fête de l'Internet. [www.fete-internet.fr](http://www.fete-internet.fr)

▶ Du 15 au 19 octobre : Foire internationale du livre à Frankfort. [www.frankfurt-book-fair.com](http://www.frankfurt-book-fair.com)

### Nouveau service

*Fnac.com* a lancé un service de feuilletage en ligne. Sur ce site, il est possible de consulter les livres de la bibliothèque de Cyberlibris qui compte 1000 titres, actuellement.

## GÉRER SON TEMPS

Jean-Daniel Linsig

Nous connaissons tous le proverbe qui dit « le temps c'est de l'argent ». Nous vivons dans un monde de plus en plus impatient, chacun de nous a fait l'expérience d'une « réclamation » par mail, reçue parfois quelques heures seulement après la réception du mail initial. Inutile de faire de la résistance (c'est l'apanage des pappy...) et on ne peut plus opportunément accuser la lenteur du service postal...

Le temps est donc un bien de plus en plus précieux qu'il faut dépenser à bon escient. Si, comme tout et chacun, vous trouvez que vous manquez de temps, voici quelques principes qui pourraient vous aider.

**Rangez votre bureau**

Certes vous trouverez toujours quelqu'un qui aura un bureau plus désordonné que le vôtre et vous pouvez penser que les piles de papier sont très esthétiques, mais il est démontré que globalement le temps dépensé à ranger son bureau est toujours inférieur au temps perdu à chercher des documents.

Ranger son bureau, ce n'est pas juste faire de jolies piles, ou fourrer les papier derrière une porte d'armoire : le rangement commence en amont. Chaque document doit immédiatement être affecté à l'un des quatre endroits suivants :

- la poubelle
- l'archivage
- la bannette de votre collègue
- la bannette des actions à mener

Soyez généreux avec votre poubelle, rigoureux avec votre archivage, sage dans la transmission, organisé avec votre bannette des actions à mener.

Souvenez-vous de deux choses :

- plus on accumule des papiers, plus on est découragé quand il faut affronter la montagne
- les documents et les dossiers finissent toujours par remplir tout l'espace de votre bureau.

**Limitez les interruptions**

Effectuer un travail en continu prend moins de temps que de le faire en plusieurs fois. Le délai moyen nécessaire pour se reconcentrer sur un travail est de 3 minutes. Imaginez la perte de temps si vous êtes interrompu toutes les 10 minutes.

Pourquoi ne pas adopter le principe du bon vieux feu rouge cher à Navarro, pour vous éviter d'être dérangé dans un travail difficile.

Vous pouvez aller plus loin et définir des plages horaires quotidiennes dans lesquelles vous ne voulez pas être dérangé. Mais ce n'est pas pour faire la sieste...

**Faites le plus difficile en premier**

Il y a toujours des choses que l'on aime faire plus que d'autres, et notre tendance inconsciente sera toujours de nous précipiter vers le plus facile. Or c'est l'inverse qu'il faudrait faire : attaquer les problèmes les plus complexes au moment où vous êtes le plus frais d'esprit. Mieux vaut vivre une journée remplie du soulagement de la difficulté victorieusement vaincue qu'une journée rongée par l'angoisse de la montagne à escalader !

**Fixez vous des échéances**

Plus on a le temps de faire quelque chose, plus on en prend effectivement, sans que le résultat soit forcément meilleur. Et même quand il est meilleur (cas des perfectionnistes) il faut quand même se demander si l'amélioration ainsi obtenue vaut le temps passé à la mettre en œuvre.

Pour chaque dossier un peu important il faut fixer une date de début d'action et une date de fin d'action. Le cas échéant il faut décomposer l'activité en tranches successives.

**Soyez pessimistes**

Dans cette démarche de fixer des échéances et de calculer le temps nécessaire à chaque action, rajoutez systématiquement 50 % de temps à la durée que vous avez estimée.

Cela vous évitera beaucoup de stress et les surprises dans ce domaine ne peuvent être qu'heureuses.

**Savoir s'arrêter**

Au-delà d'une certaine durée on devient moins productif, voir contre productif. En pratique cela veut dire d'accepter ses limites. Il faut savoir faire des pauses, et voir même remettre au lendemain certaines tâches (surtout quand vous n'avez pas appliqué les excellentes lois énoncées ci-dessus).

Au-delà de ces sages principes rappelons-nous que nous ne devons être esclave de personne, ni du temps, ni du travail, ni même du service chrétien...

**Enfin ayez de l'humour !**

Le but de ces bons conseil n'est ni de vous stresser, ni de vous culpabiliser... d'ailleurs une confession ici s'impose : l'auteur de ces lignes à sans doute violé aujourd'hui l'ensemble de ces lois : un article fourni très en retard, à la fin d'une journée harassante... Heureux celui qui sait rire de lui-même, il n'a pas fini de s'amuser !

Retrouvez toutes les infos  
et d'autres encore sur :  
**www.alepéf.net**  
RUBRIQUE ACTUALITÉS

## BRÈVES

**Frais de port gratuit et loi Lang**

Le Syndicat de la librairie française (SLF) a obtenu une seconde victoire contre les sites de vente en ligne. Il est parvenu à faire condamner Amazon France pour concurrence déloyale, le 11 décembre dernier. Le SLF reproche au cybermarchand la gratuité des frais de port sur l'achat d'ouvrages, comme l'a confirmé le juge, contrairement à la loi Lang de 1981 sur le prix unique du livre. Amazon devra verser 100 000 euros de dommages et intérêts. En mai 2007, une condamnation semblable avait déjà été prononcée, en appel, contre le site Alapage. Cette affaire a été portée devant la Cour de cassation, qui devrait rendre son arrêt courant 2008. La question ne sera donc pas définitivement tranchée tant que la plus haute juridiction ne se sera pas prononcée. Pour maintenir la gratuité des frais de port lors de l'achat de livres, le e-commerçant Amazon appelle désormais ses clients à se mobiliser. Il ne s'est pas pour autant conformé à l'injonction du tribunal de grande instance de Versailles, puisqu'il maintient la livraison gratuite de ses livres. Il est donc soumis à une astreinte de 1000 euros par jour. Le SLF rappelle que, si Amazon était, demain, le seul vendeur de livres, il s'empresserait de revoir sa politique tarifaire aux dépens de l'internaute afin de satisfaire son actionnariat. De surcroît, elle appliquerait une politique drastique aux éditeurs (ce qu'il fait déjà avec les petits éditeurs voulant être référencés dans sa base et soumis à des conditions commerciales très dures).

**Segond 21**

Nous saluons le succès encore jamais vu de la nouvelle version Segond 21 et en particulier son édition pour l'évangélisation à 1,50€. Plus de 500.000 exemplaires vendues à ce jour dans le monde francophone et près d'une vingtaine d'articles de journaux et de chroniques radio ou TV à son sujet !

A signaler le témoignage unanime des libraires qui ont mis ces Bibles en vitrine (une pile de Bibles avec une affiche indiquant le prix - affiche offerte par la Société Biblique de Genève sur demande): De nombreuses personnes qui n'étaient jamais entrées dans la librairie s'y aventurent maintenant !

**Logistique MB**

Changement logistique important à La Maison de la Bible. Afin d'améliorer sa distribution logistique sur la France, la Maison de la Bible regroupe son centre de diffusion avec celui de la Suisse à Lausanne. Le contact reste sur des numéros français à tarif local (tel 0950 35.50.34, fax 0955.35.50.34 et email [commande@maisonbible.net](mailto:commande@maisonbible.net)).

Les livraisons seront également effectuées normalement en France comme avant (tarif poste ou transporteur France).

Nous comptons ainsi gagner sur disponibilité des ouvrages et la régularité de nos cycles de livraison. Information sur [www.maisonbible.net](http://www.maisonbible.net)

## JOURNÉE DE L'ALEPEF

Elle aura lieu le 7 avril 2007 à Paris au FIAP Jean Monnet.

**Thème : Atteindre sa cible : Enjeux de l'éditeur et du libraire chrétien**

Au programme : Exposés, débats, etc.

Renseignements : 01 64 68 46 44

[steven.dixon@editionsfarel.com](mailto:steven.dixon@editionsfarel.com)

Pendant cette journée se déroulera

l'Assemblée Générale Annuelle de l'ALEPEF

## Secrétariat ALEPEF

c/o Librairie 7ici • 48, rue de Lille • 75007 Paris • Tél : 01 42 61 57 77 • Fax : 01 42 61 26 58

Compte postal : CCP 1177384 N Lyon

Président : Steven Dixon • Secrétaire : Marc Deroux • Trésorier : Jean-Daniel Linsig

Site ALEPEF

[www.alepéf.net](http://www.alepéf.net)

L'ALEPEF est membre de :

