

DÉCOUVERTE

La Ligue

Rencontre avec Marc Derœux,
directeur de la Ligue - France



Pouvez-vous nous rappeler en quelques lignes l'histoire de la Ligue ?

La Ligue pour la lecture de la Bible plonge ses racines dans la deuxième moitié du XIX^{ème} siècle qui a vu naître nombre d'autres œuvres et mouvements missionnaires protestants. En 1867, alors qu'il a une trentaine d'années, Josiah Spiers a la conviction qu'il faut renouveler l'annonce de l'Évangile aux enfants. En utilisant le jeu et en racontant les histoires de Jésus de manière vivante, ce jeune anglais attire et intéresse de plus en plus d'enfants. Un comité se met en place autour de lui : la Ligue est née ! Dix ans plus tard, en 1877, sous l'impulsion d'Annie Marston, la Ligue adopte et propose un plan de lecture de la Bible journalier. L'annonce de l'Évangile, aux enfants premièrement, mais aussi aux jeunes, aux adultes et familles, ainsi que l'encouragement à rencontrer Dieu tous les jours au moyen de la Bible et de la prière sont les deux objectifs qui mobilisent les 135 mouvements actuels de la Ligue partout dans le monde. En France, c'est à partir de 1936 que la Ligue prend son essor avec l'organisation de camps pour jeunes dans le Gard et l'édition de notes bibliques quotidiennes pour enfants, jeunes et adultes. A partir de 1965, la Ligue se dote d'un département éditorial plus conséquent et mieux organisé ; ce choix permet alors de faire plus largement rayonner son ministère d'évangélisation et d'édification à travers la page imprimée.

Quel a été l'appel, la motivation pour lancer ce ministère ? Est-ce toujours la même vision ?

Chaque individu, dans son contexte particulier, a besoin d'entendre et de répondre à la Bonne Nouvelle de Jésus-Christ. Dieu nous a donné la Bible pour apprendre à Le connaître, à construire une relation avec Lui et à nous montrer comment



L'équipe de la Ligue

vivre en vérité. La Bible nous aide à vivre notre foi de manière authentique et d'une façon qui soit agréable à Dieu. Il n'est pourtant pas facile de la lire, de s'y intéresser et de comprendre, sans déformer, ce que Dieu veut nous dire. C'est pourquoi, il est important, dans une démarche personnelle ou un travail de groupe, d'avoir des outils qui permettent ce parcours.

Au milieu de nos vies souvent pressées de toutes parts, la Ligue souhaite mettre à la disposition de tous, enfants, jeunes, adultes et familles, des outils qui aident chacun à laisser plus de place à Dieu dans sa vie. La Ligue a aussi le désir d'encourager chaque chrétien à devenir un témoin du Christ engagé dans le monde.

Quels sont les enjeux, les difficultés, les changements, les encouragements rencontrés ?

L'évolution de notre société est plus rapide que nos structures. Nous avons donc comme défi de nous adapter sans cesse et sans trop tarder. Le monde de l'édition n'échappe malheureusement pas à cette règle. En une décennie, le rapport au livre a changé, tant dans sa forme que son contenu. Il serait faux de dire que les gens lisent de moins en moins ; seulement, ils lisent différemment et en utilisant de nouveaux supports, électroniques notamment. La Ligue, comme d'autres maisons d'édition, est obligée de tenir compte de ce nouvel environnement.

Y-a-t-il une orientation produit particulière, une diversité de produits, etc ... ?

Avec la récente sortie du Pack CD *Chantons la Bible en famille*, la Ligue renoue avec une ancienne tradition : mêler musique et paroles de la Bible pour approfondir sa foi et sa connaissance biblique. Élaborer un tel projet a été un défi, car produire un CD est un métier à part entière, et une formidable satisfaction, celle de travailler avec des personnes dévouées et compétentes. Une telle ressource répond de manière originale à la préoccupation de la Ligue : faire connaître la Bonne Nouvelle de Jésus-Christ et encourager les personnes de tous âges à rencontrer Dieu, chaque jour, au moyen de la Bible et de la prière.

Quelles sont les perspectives pour les mois et années qui viennent ?

Nous sommes actuellement dans une phase importante de changement de notre identité

BRÈVES

REDUCTION DES DELAIS DE PAIEMENT

La loi de modernisation de l'économie (LME) du 4 août 2008 prévoit que les délais de paiement entre clients et fournisseurs ne pourront dépasser, dès le 1^{er} janvier 2009, 45 jours fin de mois ou 60 jours à partir de la date d'émission de la facture.

Voici un extrait de la position du Syndicat National de l'Édition (SNE) et du Syndicat de la Librairie Française (SLF) sachant que les maisons d'éditions chrétiennes ne la partagent pas forcément, petite structure et fragilité de trésorerie obligent :

« Cette mesure est tout simplement inadaptée à l'économie du livre qui repose sur des cycles d'exploitation lents car la création littéraire a besoin de temps pour trouver son public. Le livre ne doit pas être transformé en produit de consommation courante périmé au-delà de 45 jours !

Raccourcir les délais de paiement, c'est réduire la durée de vie des livres en librairie et, par conséquent, favoriser les titres de grande diffusion au détriment des ouvrages de création. C'est également remettre en cause les effets bénéfiques du prix unique du livre qui régule ce secteur et grâce auquel le livre a pu échapper jusqu'à présent à la standardisation. Le livre n'est en effet pas un produit comme les autres. Œuvre de l'esprit avant tout, il est essentiel d'en préserver la diversité. »

Vous pourrez lire l'ensemble de l'article et éventuellement signer une pétition à l'adresse suivante :

sne.fr/pages/informations/communiqués/petition.html

SALON DU LIVRE

Cette année, le Salon du Livre de Paris aura lieu du 13 au 18 mars. Comme à l'accoutumée il se tiendra à la Porte de Versailles dans le Pavillon 1.

Le Salon du livre est à ce jour l'un des plus grands salons européens grand public dédiés au livre et à l'écrit. Parisien à l'origine, il s'est progressivement ouvert sur les régions.

C'est aussi un salon national très ouvert sur l'international puisqu'il propose des stands de littératures étrangères, en langue originale comme en français. C'est un grand événement culturel et médiatique, un peu ce que le festival de Cannes est au cinéma.

Reflet d'une profession, il traduit la révolution actuelle du numérique dont l'édition a pris le tournant.

Sa principale richesse : le nombre des auteurs présents et la mobilisation nationale de tous les professionnels de l'écrit.

Ses attraits majeurs : un nombre très important d'ouvrages disponibles (beaucoup d'éditeurs tiennent à y présenter tout leur fonds), de multiples rencontres, débats et conférences avec les auteurs, une littérature étrangère invitée chaque année, une grande accessibilité (le tarif d'entrée est de 7 euros, avec gratuité pour les enfants et les jeunes, et depuis 2007 pour les étudiants).

Voici l'adresse du site où vous pourrez trouver toutes les informations utiles :

www.salondulivreparis.com

DÉCOUVERTE (suite)

visuelle. Nos supports de présentation (catalogues, magazine, tracts, etc.) suivent une même logique de communication. La refonte complète de notre site Internet fait partie de cette stratégie. C'est l'étape majeure que nous abordons cette année. La version bêta de www.laLigue.net laissera bientôt place à une présentation dynamique et renouvelée de notre mission, à une boutique en ligne complète avec tous nos produits (éditions, périodiques, séjours, formations, etc.) et une plate-forme de communication intégrant des espaces dédiés.



Les locaux de la Ligue

Quel encouragement ou conseil donneriez-vous à quelqu'un qui se sent appelé dans ce genre de ministère ?

La Ligue est une mission qui permet à un grand nombre de bénévoles (près de 700 !) de trouver un lieu d'engagement chrétien. En plus des publications et autres ressources, la Ligue propose un ensemble d'activités comme des

séjours de vacances, de l'animation biblique et des formations. Il serait étonnant qu'une personne dotée d'un amour pour le Seigneur et de compétences reconnues ne trouve pas à la Ligue de quoi satisfaire son envie de servir.

La Ligue

51, boulevard Gustave André - BP 728 - 26007 Valence
Tél : 04 75 56 02 68
Site : www.laLigue.net

RETROSPECTIVE 2008

Le but de cette nouvelle rubrique est de proposer à un moment donné une photographie du marché des éditions évangéliques en France. Cette analyse ne peut pas être exhaustive, car elle ne prend pas en compte tous les éditeurs.

Afin de suivre l'évolution de ce secteur particulier, nous essaierons d'établir une fois par an un bilan global des activités éditoriales du monde évangélique.

L'année 2008 a été marquée par une **baisse générale des revenus pour tous** (entre 2 et 10%), sauf pour Excelsis (en raison d'un développement de prestations à l'étranger).

Chacun doit faire face à ces évolutions par des réductions de charges, parfois par la diminution de projets de productions ou d'édition.

Des retards dans les éditions internationales multilingues (en particulier avec les livres pour enfants pour la **Ligue**), ont décalé des ventes dans le temps.

L'autre tendance forte est l'augmentation des ventes via les propres sites Internet.

Les librairies **Certitudes** ont constaté une baisse des ventes en particulier sur les derniers mois (effet « crise » ?).

Le nombre de nouveautés s'établit de 10 à 30 titres suivant les maisons (voire plus pour la musique).

Projet particulier : 1 million de bibles à 1,50€ ont été diffusées par la Maison de la Bible.

La **Maison de la Bible** a connu un redressement URSAF en raison de l'emploi de bénévoles.

Tout le monde garde un regard attentif sur l'**évolution du livre numérique**, en particulier avec le « livre électronique » de SONY, une sorte d'ipod pour le livre. La profession veut éviter de tomber dans la spirale dans laquelle a été entraînée le secteur de la musique, par son manque d'anticipation de l'évolution du marché, en particulier de la part des grands producteurs (les majors).

Une **mention particulière pour la musique**. Le marché du CD est en baisse constante, très peu compensée par le développement du téléchargement payant (0,3% des ventes pour Séphora, 17% des ventes musique sur le marché général en France). Les ventes de DVD se développent encore bien, mais ce support, déjà en baisse depuis deux ans sur le marché séculier, va connaître probablement le même sort que celui du CD. Différents producteurs testent des supports variés (clé USB, Carte SD, packaging originaux en édition limitée, etc.), mais aucun ne parvient à s'imposer pour le moment.

Toutes les structures citées ci-dessous représentent une centaine de salariés (plus les bénévoles) pour environ 10 millions d'euros de C.A. H.T.

Article établi avec les informations recueillies auprès de la Ligue, Editions Excelsis, CLC France, Librairies Certitudes, Editions Clé, Editions Farel, Séphora la musique de la Vie, Maison de la Bible.

WWW.ALEPEF.NET

BRÈVES (suite)

LA PROCURE

La magasin La Procure de Paris, que le propriétaire (groupe Le Monde) avait mis en vente a été racheté par un collectif d'éditeurs.

NOUVEAUTÉS - BOUTIQUES EN LIGNE

Nous avons été interrogés pour savoir s'il était possible de mettre en place un service commun à tous pour mettre à disposition les différentes images des livres et CD des éditeurs et producteurs. C'est une idée intéressante mais compliquée et lourde à mettre en place. Pour ceux qui ont des besoins dans ce sens, il existe une solution toute simple.

En effet, sur la plupart des sites, les éditeurs mettent à jour leurs nouveautés régulièrement et les présentent avec une ou plusieurs images. Il suffit de se rendre sur les sites correspondants et télécharger directement les images qui vous intéressent. Ainsi vous aurez tous les éléments à jour pour compléter vos propres présentations.

S'il s'agit de photos, d'illustrations, de textes de présentation, de musique, il ne faut pas oublier demander le cas échéant les autorisations nécessaires avant de les utiliser.

JOURNÉE DE L'ALEPEF 2009

Elle se déroulera le **lundi 27 Avril 2009** au FIAP à Paris, de 9h à 17h00.

Tous les renseignements sur le contenu et l'organisation de cette journée sont sur la plaquette jointe ou sur le site :

<http://www.alepef.net>

Retrouvez toutes les infos
et d'autres encore sur :
www.alepef.net
RUBRIQUE ACTUALITÉS

Si vous préférez recevoir
cette lettre par email,
merci d'envoyer votre adresse à :

alepef.info@gmail.com

Cela soulagera nos finances
et préservera la nature.

Secrétariat ALEPEF

c/o LLB • B.P. 728 • 26007 VALENCE CEDEX • Tel : 04.75.56.02.68 • Fax : 04 75 56 02 97

Compte postal : CCP 1177384 N Lyon

Président : Jan H. Dijkman • Secrétaire : Marc Derœux • Trésorier : Michel Philippe

Site ALEPEF

www.alepef.net



L'ALEPEF est membre de :